

Aussteller-Infos

Wie bereitet der Aussteller seinen Auftritt für die virtuelle Messe vor? Während der Registrierung gibt er an, zu welchen Themen wie Produkten und Dienstleistungen er ausstellen möchte. Außerdem seine Kontaktdaten, Rechnungsdaten und Daten der „virtuellen Visitenkarte“ mit der er gegenüber dem Besucher auftreten möchte.

Nach der Registrierung kann der Aussteller aus den vorhandenen Templates einen Design-Messestand auswählen und ihn individualisieren.

Registrierungsprozess:

1. Sie erhalten vom Veranstalter einen Registrierungslink, dem Sie folgen.
2. Während der Registrierung geben Sie Ihre Zugangsdaten, Kontaktinformationen, Rechnungsanschrift und die entsprechenden Kategorien für den Messekatalog an.
3. Danach gelangen Sie auf Ihr Dashboard, von dem aus Sie Zugriff auf Ihre Funktionen haben, wie Standkonfigurator, Besucherliste, Kalender, etc.

Individualisierung Messestand:

- Auswahl der Primärfarbe als RGB, HLS oder Webcode.
- Auswahl der Sekundärfarbe als RGB, HLS oder Webcode.
- Definition des Materials oder Farbe des Bodens.
- Firmenlogo: am besten als .png(24), d.h. freigestellt. So kommt es gut auf dem Hintergrund zur Geltung. Die Größe der einzelnen Files darf 2MB nicht überschreiten. Es gehen auch .jpg als Format, dann ist das Logo allerdings nicht mit Transparenz.
- Bilder: hier ist .jpg das bevorzugte Format. Auch hier darf die Größe der einzelnen Files 2MB nicht überschreiten.
- Video: Diese sind auf Vimeo oder Youtube abzulegen. Die entsprechenden Links können dann auf der Messeplattform hinterlegt werden.
- Broschüren: als .pdf zu hinterlegen. Hier ist die Größenbeschränkung 5MB. Am „Broschürenständer“ können aber auch Bild-Formate (siehe „Bilder“) oder Links hinterlegt werden.
- Host-Informationen:
Intro-Video (als Link) oder Intro-Grafik als .jpg (<2MB)