

Medien am Messestand

Im folgenden Dokument finden Sie alle wichtigen und grundlegenden Angaben wie Sie schnell, einfach und problemlos Ihre Grafiken und Medien vorbereiten können, um später Ihren Stand mit geringstem Aufwand bespielen zu können.

Grundlegendes

Alle Stände arbeiten mit den Bildformaten 1:1 (Produkte und Visitenkarten), 2:1 (Logos), 16:9 (9:16), 4:3 (3:4) sowie DIN A4 (Broschürencover).

- die maximalen Pixelgrößen für die Grafiken sind:
 - 1:1 | 1.280 x 1.280 Pixel
 - 2:1 | 960 x 480 Pixel
 - 16:9 | 1.280 x 720 Pixel bzw. 720 x 1.280 Pixel
 - 4:3 | 1.280 x 960 Pixel bzw. 960 x 1.280 Pixel
 - DIN A4 | 595 x 842 Pixel

Wenn Sie sich genau an diese Maße halten werden Ihre Grafiken problemlos in die vorgesehenen Flächen eingepasst, ohne Verzerrung oder Qualitätsverlust.

- Die Dateigrößen der Bilder dürfen 1MB nicht überschreiten.
- Pdfs dürfen eine Dateigröße von 10MB nicht überschreiten.
 - für eine optimale Darstellung im Standard PDF/X-3:2002, Acrobat 4 (PDF 1.3) abspeichern

Sollten Sie größere Dokumente hinterlegen wollen, bitten wir Sie dies über einen Link zu Ihrer Website, oder einem anderen Online-Speicherort zu lösen.

Weitere Details zu Bildern und Formaten

- Für Logos und Produktbilder am Stand können Sie Freistellerbilder im png-Format, mit Transparenz/Alpha nutzen.

Nachdem Sie Ihren Stand komplett in den Reitern „Design“ und „Inhalte“ bespielt haben, können Sie die Inhalte noch einmal durch die Plattform optimieren lassen. **Klicken Sie hierzu einfach auf den Button „Inhalte optimieren“.**

Videos und externen Content richtig einbinden

Fairsnext bietet Ihnen nicht nur die Möglichkeit jede externe URL (und somit auch Medium) direkt über Ihren Stand, oder Ihr Medien-CMS zu hinterlegen und erreichbar zu machen, sondern auch eine nahtlose Integration von YouTube und Vimeo. Auf diese Weise können Sie selbst festlegen, wie Ihre Besucher Ihren Content dargestellt bekommen.

Wenn die Videos als „privat“ auf den jeweiligen Plattformen gekennzeichnet sind, müssen Sie die zugehörigen Einstellungen anpassen, dass diese extern eingebettet werden können. Vimeo bietet hierfür auch ein Embed-Check-Tool an, welches Sie unter <https://player.vimeo.com/embed> finden.

Soll der User Ihre Videos direkt auf Messe anschauen können? Kein Problem!

Hinterlegen Sie hierzu Ihre YouTube- oder Vimeolinks in Ihrem Medien-CMS und verweisen dann über Ihren Standkonfigurator direkt auf dieses Medium. Fairsnext kann aktiv mit YouTube und Vimeo kommunizieren, wodurch Ihren Interessenten direkt das gewohnte Playerinterface angezeigt wird, ohne die Messe und Ihren Stand verlassen zu müssen.

Möchten Sie dem User die Möglichkeit bieten Ihre Videos parallel zu seinem Messebesuch anschauen zu können? Ebenfalls kein Problem!

Hinterlegen Sie hierzu den YouTube- oder Vimeolink direkt über die URL-Funktion an Ihrem Stand. Das System erkennt in diesem Fall, dass Sie externen Content in einem neuen Tab (oder Browserfenster) darstellen möchten und springt direkt auf die von Ihnen hinterlegte URL.

Achten Sie bitte immer auf das Feedback der Plattform! Um externen Content richtig verlinken zu können, müssen Sie stets auf die korrekte Formatierung Ihrer Links achten.

Falsche Formatierung: www.fairsnext.com/support/

In diesem Fall kann die Plattform nicht erkennen, dass es sich um einen externen Link handelt und versucht diese URL innerhalb der Veranstaltung zu finden.

Richtige Formatierung: <https://www.fairsnext.com/support/>

Die Angabe http oder https gibt der Plattform die Information, dass es sich um einen Link außerhalb der Plattform handelt.