

Medien am Messestand

Im folgenden Dokument finden Sie alle wichtigen und grundlegenden Angaben wie Sie schnell, einfach und problemlos Ihre Grafiken und Medien vorbereiten können, um später Ihren Stand mit geringstem Aufwand bespielen zu können.

Grundlegendes

Alle Stände arbeiten mit den Bildformaten 1:1 (Produkte und Visitenkarten), 2:1 (Logos), 16:9 (9:16), 4:3 (3:4) sowie DIN A4 (Broschürencover).

- die maximalen Pixelgrößen für die Grafiken sind:
 - 1:1 | 1.280 x 1.280 Pixel
 - 2:1 | 960 x 480 Pixel
 - 16:9 | 1.280 x 720 Pixel bzw. 720 x 1.280 Pixel
 - 4:3 | 1.280 x 960 Pixel bzw. 960 x 1.280 Pixel
 - DIN A4 | 595 x 842 Pixel

Wenn Sie sich genau an diese Maße halten werden Ihre Grafiken problemlos in die vorgesehenen Flächen eingepasst, ohne Verzerrung oder Qualitätsverlust.

- Die Dateigrößen der Bilder dürfen 1MB nicht überschreiten.
- Pdfs dürfen eine Dateigröße von 10MB nicht überschreiten.
 - für eine optimale Darstellung im Standard PDF/X-3:2002, Acrobat 4 (PDF 1.3) abspeichern

Sollten Sie größere Dokumente hinterlegen wollen, bitten wir Sie dies über einen Link zu Ihrer Website oder einem anderen Online-Speicherort zu lösen.

Videos können problemlos über YouTube oder Vimeo integriert werden. Einfach den entsprechenden Link im Reiter „Medien“ oder „Produkte“ hinterlegen.

Wenn die Videos als „privat“ auf den jeweiligen Plattformen gekennzeichnet sind, müssen Sie die zugehörigen Einstellungen anpassen, dass diese extern eingebettet werden können. Vimeo bietet hierfür auch ein Embed-Check-Tool an, welches Sie unter <https://player.vimeo.com/embed> finden.

Weitere Details zu Bildern und Formaten

- Für Logos und Produktbilder am Stand können Sie Freistellerbilder im png-Format, mit Transparenz/Alpha nutzen.

Nachdem Sie Ihren Stand komplett in den Reitern „Design“ und „Inhalte“ bespielt haben, können Sie die Inhalte noch einmal durch die Plattform optimieren lassen. **Klicken Sie hierzu einfach auf den Button „Inhalte optimieren“.**